



Zukunft Lernen.

# Besuchereinformation

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

26. – 28. Januar 2016  
Messe Karlsruhe

**LEARNTEC**



Schirmherrschaft:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

Sigmar Gabriel,  
Bundesminister für Wirtschaft  
und Energie



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Prof. Dr. Johanna Wanka,  
Bundesministerin für Bildung  
und Forschung

Ideeller Träger:

**bitkom**



86%\* der rund 7.000 Besucher waren mit der LEARNTEC 2015 zufrieden bzw. sehr zufrieden.

\*Quelle: Besucherbefragung LEARNTEC 2015



**Britta Wirtz**  
Geschäftsführerin der  
Karlsruher Messe-  
und Kongress-GmbH

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

in der heutigen Wissensgesellschaft ist Lernen zu einer lebenslangen Herausforderung geworden. Zunehmend wird diese mittels digitaler Medien gemeistert. Das verändert die Art wie wir leben und lernen. In der Schule, der Hochschule, im Arbeitsleben und auch in der Freizeit hat sich der Einsatz von digitalen Medien zu einem festen Bestandteil integrierter Bildungskonzepte entwickelt.

Die LEARNTEC begleitet diese Entwicklung und ist damit aktueller denn je. Der Kongress steht unter dem Motto „Zukunft Lernen: Lernkultur digital“ und zeigt, wie Lernen am modernen Arbeitsplatz 4.0 funktioniert, wie Spaß und Emotionen das Lernen bereichern und wie Mobile, Adaptive und Cloud Learning in der Praxis funktionieren.

Neben etablierten Themenbereichen wie **GAMES@LEARNTEC**, **career & qualification** und **school@LEARNTEC**, widmet sich die LEARNTEC mit **university@LEARNTEC** auch dem E-Learning an Hochschulen. Weitere wichtige Themen in diesem Jahr sind Mobile Learning, Learning Analytics, Industrie 4.0 und Security.

Informieren Sie sich bei den Keyplayern der Branche über die aktuellen Trends und Entwicklungen im IT-gestützten Lernen. Profitieren Sie von dem breitgefächerten Angebot, das Lösungsansätze für alle Fragen des professionellen Lernens bietet.

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**





\*Quelle: Besucherbefragung LEARNTEC 2015

82,8%\*  
empfehlen die  
LEARNTEC Ihren  
Kollegen / Geschäfts-  
partnern weiter.

### Warum sollten Sie die LEARNTEC besuchen?

Weil die **LEARNTEC** die wichtigste internationale Plattform für digitales und lebenslanges Lernen ist!

Zwei Drittel\* der Besucher besuchen keine weitere Fachmesse, sondern informieren sich ausschließlich auf der **LEARNTEC**, um sich in Karlsruhe mit Experten über IT-gestütztes Lernen auszutauschen.

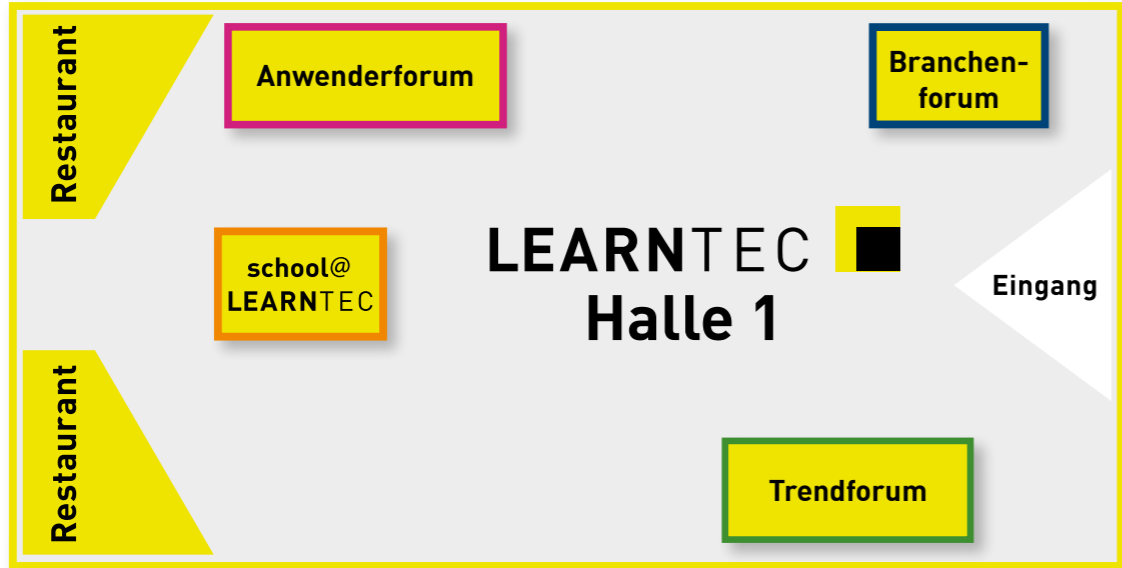
Nur hier treffen Sie gezielt auf alle relevanten Anbieter für E-Learning-Lösungen, digitale Bildung und Wissensmanagement.

Kommen Sie zur **LEARNTEC**, profitieren Sie vom Know-how unserer Aussteller und finden Sie individuelle Lösungen für die Implementierung in Ihrem Unternehmen, Ihrer Schule oder an Ihrer Hochschule.

\*Quelle: Besucherbefragung LEARNTEC 2015

### Welche Themen erwarten Sie u.a. auf der LEARNTEC 2016?

- **Bildungsmanagement**, E-Learning/Blended Learning, Change Management, Social Media, Konzept/Beratung
- **Content/Contentproduktion**, Web Based Training (WBT), Computer Based Training (CBT), Game Based Learning, Mobile Content
- **Hardware/Ausstattung**, Präsentationstechnik, Mobile Endgeräte, Smart Media
- **Tools und Technologien**, Learning Management Systems (LMS), Content Management Systems (CMC), Autorentools, Virtual Classroom
- **Trainings und Trainings-Inhalte**, Präsenzweiterbildung, E-Coaching/E-Tutoring, Interkulturelles Training, Führungskräfte-training, Managementschulungen
- **Wissensmanagement**, Wissensdienste, Wissensdatenbanken, semantische Systeme
- **school@LEARNTEC**, Cloud Education, Differenzierung mit digitalen Medien, Medienbildung, Mediennutzung, Lernwege, MINT-Bildung
- **university@LEARNTEC**, Lösungen für die digitale Hochschullehre



### Die Fachmesse

- Trendforum**  
Im Trendforum erfahren Sie alles über die Trends im digitalen Lernen.
- Anwenderforum**  
Erfolgreich umgesetzte Konzepte und Projekte aus der Praxis werden Ihnen hier präsentiert.
- Branchenforum**  
Hier erwartet Sie an jedem Messetag ein neues und spannendes Thema aus der Welt des E-Learning:
  - Dienstag, 26. Januar 2016: **university@LEARNTEC**
  - Mittwoch, 27. Januar 2016: **GAMES@LEARNTEC**
  - Donnerstag, 28. Januar 2016: **career & qualification**
- school@LEARNTEC**  
Dieser Themenbereich widmet sich digitalen Lernarrangements in der schulischen Bildung.

### Großes Netzwerk – Ihre Chance

Die LEARNTEC hat ein einzigartiges Netzwerk von Partnern, Experten, Multiplikatoren und Medienpartnern aufgebaut, die sich jährlich in Karlsruhe treffen. Auch am **Dienstag, 26. Januar 2016**, direkt nach Messeschluss wird es erneut den **Branchenabend** geben. Verbringen Sie einen Abend in gemütlicher Atmosphäre und neuer Location – die Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu vertiefen und zu erweitern.

Preis 39 € p.P. inkl. Getränke und Essen. Eine begrenzte Anzahl an Tickets ist im Vorfeld im Online-Ticketshop erhältlich.

Nutzen Sie auch unser **Meet & Snack** in der Fachmesse am **27. Januar 2016** zum zwanglosen Austausch mit Kollegen und Ausstellern!

## Das sind die Aussteller der LEARNTEC 2016:

- Adobe Systems GmbH
- alfatraining Bildungszentrum
- amn-systems B.V
- Articulate
- Avendoo® Lernwelt (Magh und Boppert GmbH)
- Badegruber & Partner GmbH
- CLICK & LEARN
- Balog & Co. GmbH
- benntec Systemtechnik GmbH
- Berlitz Deutschland GmbH
- Bonner Akademie GmbH
- b+r verlag B+R Bildung und Reisen GmbH
- Canudo GmbH
- CBTL GmbH Computer Based Training
- Conen Produkte GmbH & Co. KG
- ConPlus Guntern + Partner
- CornerStone OnDemand
- CO-RO GbR
- CREALOGIX AG Geschäftsstelle Zürich
- create-mediadesign GmbH
- CREOS Lernideen und Beratung GmbH
- Deutscher Bauernverlag GmbH
- Dialogbild ( Ecke Hamburg GmbH)
- easySoft. GmbH
- eCademy GmbH
- e-doceo Deutschland c/o Krankikom GmbH
- EDYOU GmbH
- efiport AG
- elearning AG
- ELEARNINGFORCE International ApS
- Electric Paper Evaluations-systeme GmbH
- eLeDia – e-Learning im Dialog GmbH
- engram GmbH
- Explain GmbH
- explain it GmbH
- Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
- Frankfurt School of Finance & Management gemeinnützige GmbH
- Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.
- Freiwerk B Agentur für E-Learning und Medienproduktion
- frentix GmbH
- GAMELEARN
- goFluent GmbH
- Haufe Akademie GmbH & Co. KG
- HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
- H+H Software GmbH
- IGEL Technology GmbH
- imc information multimedia communication AG
- iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
- IMIS Intelligent Media Systems AG
- infotainweb AG
- inside Unternehmensgruppe
- Integrata AG
- JILBEE sàrl
- [ka:media] interactive GmbH
- Know How! AG
- LearnChamp Consulting GmbH
- Learnship Networks GmbH
- Lecturio GmbH
- LinguaTV GmbH
- Link + Link Software GmbH & Co. KG
- Link Innovation GmbH
- LMS4Business.com
- Lumens Digital Optics Inc.
- MARGA Business Simulations GmbH
- MassMatics UG
- MasterSolution AG
- MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
- M.I.T e-Solutions GmbH
- Mobile Learning Labs GmbH
- NEOCOSMO GmbH
- NetDimensions Germany GmbH
- netucate systems GmbH
- neuekoordinaten GmbH & Co. KG
- PACT TRAINING GmbH
- papagei.com GmbH
- p-didakt GmbH
- Pink University GmbH
- presentations2go
- PRO Lernen Beratungs-gesellschaft mbH
- Profile Dynamics Deutschland GmbH
- Provadis Partner für Bildung und Beratung GmbH
- QuizzBox Solutions
- Ranj Serious Games GmbH
- ReadSpeaker GmbH
- reflect AG
- repeat mobile GmbH
- Repetico GmbH
- RISC-Inc.
- Rosetta Stone
- Saba Software GmbH
- SAP Deutschland SE & Co. KG
- schenck.de AG
- Serious Games Solutions GmbH
- Sicher-im-Inter.net eG
- simplshow GmbH
- Skillsoft NETg GmbH
- Skool GmbH
- SoftDeCC Software GmbH
- Solics GmbH
- Speexx /digital publishing AG
- Steinbeis Hochschule – Institute for Innovative Learning Design
- Swissteach AG
- Synergy Learning
- szenaris GmbH
- TATA Interactive Systems GmbH
- TechSmith Corporation
- time4you GmbH communication & learning
- TransPerfect
- TriCAT GmbH
- Triple A GmbH
- TTS GmbH
- TUTORIZE GmbH
- UbiCast SA
- Universität Augsburg Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW)
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- VCOMM Solutions
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- WolfVision GmbH
- ZEITWERK GmbH
- 4system GmbH

Stand: 04.09.2015

## Geballtes Wissen!


Der **LEARNTEC** Kongress ist die führende Veranstaltung für die E-Learning- und die Bildungswirtschaft. 2016 steht der Kongress unter dem Motto „**Zukunft Lernen: Lernkultur digital**“.


Zu diesem Thema und vielen weiteren aktuellen Entwicklungen sprechen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft. Sie stellen ihre erfolgreichen Bildungsprojekte vor und treten in anregenden Austausch mit den Kongress-Teilnehmern. Der Kongress ist somit die zentrale Anlaufstelle für Trends und Visionen, aber auch für die konkrete praktische Umsetzung. Die Angebote auf der Messefläche runden die Themen anschaulich ab. Nutzen Sie die Chance und tauschen Sie sich mit Opinion Leadern aus, erweitern Sie Ihr Netzwerk und nehmen Sie wertvolle Anregungen für Ihre Projekte mit.

- **89,8 %\*** der Teilnehmer sind mit dem Kongress zufrieden bis sehr zufrieden
- **89,7 %\*** der Teilnehmer wollen den Kongress ihren Kollegen / Geschäftspartnern weiter empfehlen
- **88,2 %\*** werden den Kongress wieder besuchen

Das **vollständige Kongressprogramm** finden Sie ab Oktober 2015 auf [www.learn-tec.de](http://www.learn-tec.de).

**Hier erhalten Sie bereits einen kleinen Auszug der hochkarätigen Referenten und ihren Themen:**

- Jürgen Kaube, Ressortchef Kultur und Herausgeber der FAZ: „Lernkultur Digital“
- Prof. John Traxler, Learning Lab Director, University of Wolverhampton (UK): „Mobile Learning Culture“ 
- Prof. Dr. Onur Güntürkün, Biopsychologe, Ruhr-Uni Bochum: „Wie lernt unser Gehirn? Wann arbeitet es mit uns – wann „gegen“ uns?“
- Dr. Roman F. Szeliga, Arzt und Manager, Moderator: „Humor – der Powerfaktor für Innovation“ – quergelacht & quergedacht

 Vortrag in englischer Sprache

\*Quelle: Kongressbefragung **LEARNTEC 2015**

Ideeller Träger:

Sponsor:

Partner:


Medienpartner:


**Eintrittspreise der LEARNTEC**

**Eintrittspreise Fachmesse** – inklusive Messekatalog und Vorträge auf der Fachmesse.

Dauerkarte	54,00 €
Tageskarte	32,00 €
Tageskarte ermäßigt*	17,00 €

Die Eintrittspreise Fachmesse verstehen sich inkl. 19% MwSt.

**Eintrittspreise Kongress** – inklusive Eintritt zur Fachmesse, Teilnahme an allen Kongresssektionen und -workshops, Messe- und Kongresskatalog

**Dauerkarte Kongress**

Frühbucher (erhältlich bis 11. Dezember 2015)	550,00 €
Regulär	665,00 €
Ermäßigt*	95,00 €
Hochschule**	245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, täglichen Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung (gilt nicht für ermäßigte Karten). Die Eintrittspreise Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Tageskarte Kongress**

Frühbucher (erhältlich bis 11. Dezember 2015)	330,00 €
Regulär	410,00 €
Ermäßigt*	60,00 €
Hochschule**	160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und einen Mittagsimbiss (gilt nicht für ermäßigte Karten). Die Eintrittspreise Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Die Messe- und Kongresskarten sind online unter [www.learntec.de](http://www.learntec.de) sowie während der Veranstaltung vor Ort erhältlich!**

\* Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderungen, Arbeitslose sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!  
 \*\* Der Hochschul-Tarif gilt auch für Angehörige öffentlicher Einrichtungen und der Bundeswehr.

**Veranstaltungsdatum:** 26. – 28. Januar 2016  
**Veranstaltungsort:** Messe Karlsruhe | Halle 1  
 Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten  
**Besucher-Hotline:** Tel. +49 721 3720-5000  
**E-Mail:** [besucherservice@messe-karlsruhe.de](mailto:besucherservice@messe-karlsruhe.de)  
**Öffnungszeiten:** 26. – 27. Januar 2016: 9.00 – 18.00 Uhr  
 28. Januar 2016: 9.00 – 17.00 Uhr





88,6%\*  
der Besucher  
beabsichtigen die  
**LEARNTEC**  
wieder zu besuchen.

\*Quelle: Besucherbefragung LEARNTEC 2015

**Besuchen Sie uns auch online!**

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

[www.twitter.com/LEARNTEC\\_NEWS](https://www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS)

[www.xing.com/net/Learntec](http://www.xing.com/net/Learntec)

[www.facebook.com/Learntec](https://www.facebook.com/Learntec)

[www.youtube.com/user/LEARNTECkarlsruhe](https://www.youtube.com/user/LEARNTECkarlsruhe)



**IDEEN VERBINDEN.**

Karlsruhe –  
Messen und Kongresse

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH | Festplatz 9  
76137 Karlsruhe | Tel.: +49 721 3720-5000

Stand: 09/2015 | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Fotos: fotolia.com, KMK