

Marketing in Brasilien

8.-9. Mai 2014

Veranstaltungsort: Wissenschaftsforum am Gendarmenmarkt,
Markgrafenstraße 37, 10117 Berlin

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Donnerstag, 8. Mai 2014

- 10.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD
- 10.30 Uhr **Die Hochschul- und Bildungslandschaft Brasiliens**
Vorstellung grundlegender Daten, Trends und Begriffe zur
brasilianischen Bildungslandschaft; Analyse des Bildungsmarktes und
der Konkurrenzsituation
*Christian Müller, Leiter der DAAD-Außenstelle Rio de Janeiro, Leiter
des Lenkungsausschusses des Deutschen Wissenschafts- und
Innovationshauses São Paulo (DWIH)*
- 11.30 Uhr **Kaffeepause**
- 12.00 Uhr **Drei Sonderthemen:**
- a) Das Deutsche Wissenschafts- und Innovationshaus DWIH**
Vorstellung des DWIH, seines Aufbaus und seiner Dienstleistungen
Márcio Weichert, Koordinator des DWIH-Programms
- b) Das Stipendienprogramm „Ciencia sem fronteiras“**
Daten und Hintergründe zu dem wichtigsten brasilianischen
Programm zur Internationalisierung der Wissenschaften
Christian Müller
- c) Das Deutschland-Jahr in Brasilien**
„Deutschland + Brasilien 2013-14“ – Projekte und Erfahrungen
Márcio Weichert
- 13.00 Uhr **Mittagspause**

- 14.15 Uhr **Welche Marketingmethoden eignen sich zur Gewinnung brasilianischer Studierender und Graduerter**
Vorstellung von Marketinginstrumenten, mit denen brasilianische Studierende und Graduierte angesprochen werden können, von der Hochschulbroschüre bis zur Präsenz in sozialen Netzwerken, sowie Vorstellung der DAAD-Projekte und -Services
Christian Müller und Johanna Hellwig, Referat 534 - Internationale Hochschulmessen, Marketing-Dienstleistungen für Hochschulen
- 15.45 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 Uhr **Erfahrungsaustausch / Klärung offener Fragen im Plenum**
- 17.15 Uhr **Ende des ersten Tages**

Freitag, 9. Mai 2014

- 9.00 Uhr **Das Marketing der Universität Münster in Brasilien**
Dr. Ricardo Schuch, Geschäftsführer des Brasilien-Zentrums, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- 10.00 Uhr **Brasilianische Studenten und Graduierte an deutschen Hochschulen: Rekrutierung, Betreuung, Integration**
Prof. Dr. Jörg Matschullat, Professor am Lehrstuhl für Geochemie und Geoökologie, TU Bergakademie Freiberg
- 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 11.15 Uhr **Hochschulmarketing im Verbund: Marketing-Maßnahmen des Konsortiums German Universities of Applied Sciences (UAS7)**
Claus Lange, Geschäftsführer des Netzwerkes Universities of Applied Sciences (UAS7)
- 12.00 Uhr **Feedbackrunde und Abschluss des Workshops**
Frauke Zurmühl
- 12.30 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 11.03.2014

Ansprechpartnerin: Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, ✉ zurmuehl@daad.de