

# Internationales Marketing für Fachhochschulen

26.-27. Mai 2014

Veranstaltungsort: Universitätsclub Bonn, Konviktstraße 9, 53113 Bonn

## Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

### Montag 26. Mai 2014

- 11.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**  
*Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD*
- Daten und Fakten zum Stand der Internationalisierung von Fachhochschulen**
- 11.30 Uhr **Internationalität deutscher Fachhochschulen**  
Anteil ausländischer Studierender und Wissenschaftler/ Dozenten an deutschen Fachhochschulen, Studierenden- und Wissenschaftler-Mobilität, Partizipation der Fachhochschulen an DAAD-Programmen  
*Dr. Jan Kercher, Referent Gruppe 21 – Strategie, Veranstaltungen, Fortbildung, DAAD*
- 12.15 Uhr **Internationalisierungsstrategien von Fachhochschulen**  
Zusammenfassung der Ergebnisse einer Umfrage unter Fachhochschulen  
*Dr. Christian Thimme, Leiter Gruppe 51 – Internationalisierung der Hochschulen, DAAD*
- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- Internationales Marketing an Fachhochschulen: Strukturen, Konzepte und Schwerpunkte**
- 14.15 Uhr **Praxisbeispiel für den Zusammenhang von Strukturen und internationalem Hochschulmarketing**  
Organisation, Kommunikation und Maßnahmen des internationalen Marketings  
*N.N.*

- 15.15 Uhr **Internationales Marketing im Kontext transnationaler Projekte**  
Die Hochschule Magdeburg-Stendal ist Trägerin der German-Jordanian University, einer deutsch-jordanischen Hochschule nach dem Muster deutscher Fachhochschulen; in dem Vortrag wird berichtet, wie das internationale Marketing der Hochschule im Kontext dieses „Internationalisierungs-Projekts“ gestaltet wird  
*Melanie Ockert, Kommissarische Leiterin International Office, Hochschule Magdeburg-Stendal und Christof Mühlberg, Koordinator des GJU-Projektbüros in Deutschland*
- 16.00 Uhr **Kaffeepause**
- 16.30 Uhr **Betreuung internationaler Studierender an der Fachhochschule Dortmund: strukturelle Aspekte und Maßnahmen der „Kundenbindung“**  
*Gisela Moser, Leiterin International Office, Fachhochschule Dortmund*
- 17.15 Uhr **Ende des ersten Tages**

## **Dienstag, 27. Mai 2014**

### **Instrumente für das internationale Marketing an Fachhochschulen**

- 9.00 Uhr **Überblick über verschiedene Kommunikationsinstrumente zur Rekrutierung internationaler Studierender und Graduiertes**  
*Prof. Gerhard W. Jäger, Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Lörrach; Schwerpunkte: Unternehmensführung, Internationales Management, Marketing, Organisation*
- 10.00 Uhr **Website-Marketing am Beispiel der Hochschule Rhein-Waal**  
*Dr. Nadine Chmura, Referentin für Marketing, Hochschule Rhein-Waal*
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr **Exemplarische Marketing-Instrumente: „Special“-Messen und Marketing-Services wie Recherchen, Anzeigenschaltungen über das DAAD-Netzwerk etc.**  
*Andreas Mai und Stefanie Nartschik-Mikami, Referat 534, DAAD*

12.30 Uhr **Feedbackrunde und Abschluss des Workshops**  
*Frauke Zurmühl*

13.00 Uhr **Ende des Workshops**

**Stand: 11.03.2014**

**Ansprechpartnerin:** Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, 💻 [zurmuehl@daad.de](mailto:zurmuehl@daad.de)