

# Vermarktung von neuen internationalen Masterstudiengängen

5.-7. Juni 2013

Veranstaltungsort: Wissenschaftszentrum Bonn, Ahrstr.  
45, 53175 Bonn

vorläufiges Programm/Änderungen vorbehalten

## Mittwoch, 5. Juni 2013

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 14.00 Uhr       | <b>Begrüßung, Vorstellung der Teilnehmer/innen</b><br><i>Irina Palutina, internationale DAAD-Akademie</i>   |
| 14.30 Uhr       | <b>Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie macht man einen Marketingplan?</li><li>• Praktische Aufgabe</li></ul> <i>Dr. Hub Nijssen, Judith Arns (Radboud University Nijmegen)</i> |
| 16.00 Uhr       | <b>Kaffeepause</b>  |
| 16.30 Uhr       | <b>Initiationsfase</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interne Organisation</li><li>• SWOT-Analyse</li><li>• Praktische Aufgabe</li></ul>   |
| 18.00 Uhr       | <b>Abschlussdiskussion des ersten Seminartages</b>  |
| 18.30 Uhr       | <b>Ende des 1. Tages</b>  |
| ab ca 19.00 Uhr | <b>Fakultatives get together</b>  |

## **Donnerstag, 6. Juni**

- 09.00 Uhr      **Feedback zur SWOT-Analyse und zur internen Organisation. Diskussion über interne Hindernisse und wie man das lösen könnte.**
- 09.45 Uhr      **Marktforschung**
- Internationale Zielländeranalyse
  - Interne Marktanalyse
  - Praktische Aufgabe
  - Diskussion: Erfahrungen mit bestimmten Zielländern
- 11.00 Uhr      **Kaffeepause**
- 11.20 Uhr      **Marketing 1**
- Kommunikationsplan
  - Medienmix
  - Fragenrunde
- 12.00 Uhr      **Social Media**
- Einführung in Social Media
- 13.00 Uhr      **Mittagspause**
- 14.00 Uhr      **Marketing 2**
- Broschüren
  - Praktische Aufgabe
- 15.15 Uhr      **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr      **Praxisbeispiel**  
*N.N*
- 16.30 Uhr      **Diskussion des Praxisbeispiels. Vergleich mit der eigenen und mit anderen Hochschulen.**
- 17.15 Uhr      **Abschlussdiskussion des zweiten Seminartages**
- 18.00 Uhr      **Ende des 2. Tages**

## Freitag, 7. Juni

- 9.00 Uhr            **Marketing 3**
- Website
  - Praktische Aufgabe
- 10.30 Uhr           **Kaffeepause**
- 10.45 Uhr           **Marketing 4**
- Messenpräsenz
  - Praktische Aufgabe
- 11.45 Uhr           **Low budget marketing. Kosten- und Ertragsanalyse**
- Messen der Ergebnisse und Kosten
  - Planänderungen, Prioritäten bestimmen
  - Marketing mit einem kleinen Budget
- 12.45 Uhr           **Feedback**
- 13.00 Uhr           **Seminarende**

**Ansprechpartnerin:** Irina Palutina, ☎ 0228-882 293, 💻 [palutina@daad.de](mailto:palutina@daad.de)