

# Erfolgreiches internationales Hochschulmarketing mit geringem Budget

22.-23. November 2012

Veranstaltungsort: Hochschulrektorenkonferenz, Ahrstraße 39,  
53175 Bonn

## Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

### Donnerstag, 22. November 2012

- 14.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**  
*Frauke Zurmühl, Referat 214 - internationale DAAD-Akademie, DAAD*
- 14.30 Uhr **Zentrale Befunde zum Stand des internationalen Hochschulmarketing in Deutschland**  
Fünf Thesen zum internationalen Hochschulmarketing anhand der Ergebnisse einer Studie von GATE-Germany  
*Ulrich Heublein, Arbeitsbereich Studierendenforschung, HIS – Institut für Hochschulforschung*
- 15.15 Uhr **Kaffeepause**
- 15.45 Uhr **Vernetztes digitales Studierenden-Marketing am Beispiel der Website study-in.de**  
*Maria Horschig, Referat 532 – Information für Ausländer zum Bildungs- und Forschungsstandort Deutschland, Kampagnen, DAAD (angefragt)*
- 16.45 Uhr **Internationales Hochschulmarketing an der Jade Hochschule**  
Der Ausbau der Internationalisierung als profilbildendes Element ist erklärtes Entwicklungsziel der Jade Hochschule. In dem Vortrag wird gezeigt, mit welchen Instrumenten und Programmen die Jade Hochschule international rekrutiert und Kooperationen aufbaut.  
*Andrea Menn, Leiterin des International Offices, Jade Hochschule*
- ca. 17.30 Uhr **Ende des 1. Tages**
- ab 19.00 Uhr **Fakultatives Get together**

## **Freitag, 23. November 2012**

- 9.00 Uhr **Marketing-Service-Angebote**  
Über sein internationales Netzwerk ermöglicht GATE-Germany Hochschulen verschiedene Dienstleistungen für das internationale Marketing wie z.B. Marktrecherchen, Anzeigenschaltungen in Newsletter, Bewerbungstests etc. Diese Instrumente und ihre Einsatzmöglichkeiten werden vorgestellt.  
*Dorothea Neumann, Referat 534 – Internationale Hochschulmessen, Marketing-Dienstleistungen für Hochschulen, DAAD*
- 10.00 Uhr **Internationales Marketing und Rekrutierung an der BTU Cottbus**  
Trotz geringen Budgets betreibt die BTU Cottbus erfolgreich internationales Marketing und ist dafür auch bereits mehrfach ausgezeichnet worden. In dem Vortrag werden das Recruitingkonzept und ausgewählte Maßnahmen vorgestellt.  
*Mareike Kunze, Referentin internationales Recruiting und Integration internationaler Studierender, Akademisches Auslandsamt, BTU Cottbus*
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**
- 11.30 Uhr **Online-Marketing-Maßnahmen am Beispiel des IC Belgrad**  
Tipps zur Auswahl und Durchführung von Online-Marketing-Aktivitäten im Ausland.  
*Dr. Frens Stöckel Leiter des Informationszentrums in Belgrad, DAAD*
- 12.30 Uhr **Abschlussrunde und Feedback**  
*Frauke Zurmühl*
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

**Stand: 17.10.2012**